

REGULAMIN KONKURSU
„Za oknem brr! A u nas mrr!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Za oknem brr! A u nas mrr!” dalej zwanego „Konkursem”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53, kapitał zakładowy 300.000,- PLN (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Celem Konkursu jest wsparcie sprzedaży produktów marki Shelma wprowadzanych do obrotu przez Partner in Pet Food Poland S.A. z siedzibą w Warszawie (01-748), przy ul. Szamockiej 8, KRS: 0000126519 (dalej zwana „Podmiotem Zlecającym”).
- 1.4. Produktami objętymi Konkursem są wszystkie produkty marki Shelma zwane dalej „Produktami”, których lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 1.5. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 17 lutego 2025 r. do 13 kwietnia 2025 r.
- 1.6. Wyłanianie Zwycięzców w Konkursie odbywa się od 14 kwietnia 2025 r. do 20 kwietnia 2025 r.
- 1.7. Publikacja Wyników w Konkursie oraz informowanie Zwycięzców odbywa się od 21 kwietnia 2025 r. do 27 kwietnia 2025 r.
- 1.8. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Konkursie odbywa się od 17 lutego 2025 r. do 13 kwietnia 2025 r. w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepach internetowych prowadzących sprzedaż na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dalej łącznie zwanych „Punktami Sprzedaży”.
- 1.9. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających w Punkcie Sprzedaży Produkty, o których mowa w ust. 1.4., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub inni przedstawiciele Organizatora oraz Partner in Pet Food Poland S.A., a także członkowie rodzin wskazanych osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej zdaniu uprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.11. Na podstawie tego samego Dowodu Zakupu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu. Kolejne zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu Zakupu nie są brane pod uwagę w rywalizacji konkursowej.
- 1.12. Każda osoba może zgłosić się do Konkursu jeden raz dziennie. Kolejne zgłoszenia dokonane tego samego dnia przez tę samą osobę nie są brane pod uwagę w rywalizacji konkursowej.

1.13. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

1.14. „Dowód zakupu” oznacza paragon fiskalny lub fakturę VAT, z zastrzeżeniem, że dowód ten musi potwierdzać nabycie produktu lub produktów o jakich mowa w ust. 1.4., co oznacza taki jego opis, który pozwala na jego identyfikację. Nie ma możliwości uzupełniania dowodów zakupów w szczególności przez oświadczenia wydane przez podmioty prowadzące Punkty Sprzedaży w zakresie dokonanych zakupów.

2. ZASADY KONKURSU

2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:

- a. w czasie o jakim mowa w ust. 1.8., w transakcji potwierdzonej Dowodem Zakupu nabyć w wybranym Punkcie Sprzedaży dowolny Produkt lub Produkty,
- b. po dokonaniu zakupu o jakim mowa w lit. a) w okresie o jakim w ust. 1.5. zarejestrować się na www.shelmak Konkurs.pl wypełniając formularz zgłoszeniowy oraz dołączyć **jedno zdjęcie przedstawiające Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów o jakich mowa w ust. 1.4 wraz z zakupionymi Produktami**,
- c. wykonać zadanie konkursowe polegające na zrobieniu i załączeniu zdjęcia przedstawiającego kocią drzemkę,
- d. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego warunki,
- e. zapoznać się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym zasad przetwarzania danych osobowych,
- f. potwierdzić zgłoszenie przez kliknięcie linka kończącego procedurę zgłoszenia.

2.2. Wypełniając formularz zgłoszeniowy o jakim mowa w ust. 2.1. lit b) Regulaminu Uczestnik podaje następujące dane:

- a. imię i nazwisko,
- b. adres zamieszkania (ulica, nr domu, mieszkania, kod pocztowy miejscowość),
- c. adres e-mail,
- d. numer telefonu Uczestnika,
- e. numer dowodu zakupu potwierdzającego nabycie produktu o jakim mowa w ust. 1.4.,
- f. wpisać nazwę sklepu (zgodnie z Dowodem Zakupu), w którym zakupiono Produkt

2.3. Zdjęć o jakich mowa w ust. 2.1. b) i c) powinny być w formacie JPG. W przypadku zdjęć o jakich mowa w ust. 2.1. lit. b) i c) w Konkursie nie są brane pod uwagę zdjęcia nieczytelne lub przesłane w innym formacie niż wskazany w niniejszym ustępie oraz nie przedstawiające zarówno Dowodu Zakupu jak i Produktów, a także zawierające takie ujęcie dowodu zakupu, który uniemożliwia potwierdzenie nabycia produktu objętego Konkursu i przedstawionego na tym zdjęciu. W przypadku zdjęć o jakich mowa w ust. 2.1. lit b) i c) nie są brane pod uwagę zdjęcia przesłane w innym formacie niż wskazany w niniejszym ustępie, zawierające wizerunek jakichkolwiek osób, mogące naruszać prawo, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. Organizator zastrzega brak możliwości uzupełniania przez Uczestnika zgłoszenia, przez przesyłanie kolejnych lub innych zdjęć, niż te pierwotnie dołączone do zgłoszenia.

- 2.4. Potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacja jego postanowień, a także potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników są niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
- 2.5. Po realizacji warunków o jakich mowa w ust. 2.1. lit a) – f) do uczestnika na adres poczty elektronicznej zostaje wysłana automatyczna wiadomość e-mail zawierająca link, którego kliknięcie kończy procedurę zgłoszenia. Brak zakończenia procedury zgłoszenia w terminie 24 godzin od przesłania wiadomości zawierającej link, powoduje, iż zgłoszenie uczestnika jest nieskuteczne i nie jest brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.6. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymagań o jakich mowa powyżej, nie biorą udziału w rywalizacji konkursowej.
- 2.7. W przypadku wątpliwości dotyczących prawdziwości Dowodu Zakupu załączonego przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do uczestnika w formie wiadomości e-mail o przesłanie w terminie 7 dni oryginału dowodu zakupu listem poleconym celem dokładniejszej weryfikacji.
- 2.8. W przypadku wątpliwości dotyczących zakupionych przez uczestnika Produktów Organizator zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do uczestnika w formie wiadomości e-mail o przesłanie w terminie 7 dni zdjęcia opakowania Produktu zawierającego kod EAN (unikatowy kod kreskowy Produktu) celem dokładniejszej weryfikacji.
- 2.9. Nieprzesłanie przez Uczestnika oryginału Dowodu Zakupu lub zdjęcia kodu EAN w terminach o jakich mowa w ust. 2.7 i 2.8. powoduje brak możliwości uzyskania nagrody w Konkursie.
- 2.10. O wyniku weryfikacji o jakiej mowa w ust. 2.7. i 2.8. Uczestnicy informowani są w terminie 7 dni od daty jej dokonania w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazanej przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

3. NAGRODY W KONKURSIE, PRYZNAWANIE NAGRÓD I INFORMOWANIE ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 3.1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 10 iPhone'ów 16, 128 MB – o wartości 3.999,00 zł (trzy tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) każdy, dalej „Iphone”
 - b. 100 zestawów produktów Shelma – o wartości 38,37 zł (trzydziestu ośmiu złotych trzydzieści siedem groszy) każdy, dalej „Zestaw”
łącznie zwane dalej „Nagrodami”.
- 3.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.
- 3.3. Nagrody w Konkursie wydawane są zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2024 poz. 226).

- 3.4. Zwycięzcom Konkursu, którzy odbiorą Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 3.5. Wyłanianie Zwycięzców w Konkursie odbywa się w terminie wskazanym w ust. 1.6. przez trzyosobową komisję (zwaną dalej: „Komisją Konkursową”), której skład osobowy ustalony zostanie przez Organizatora.
- 3.6. Wyłaniając zwycięzców Komisja Konkursowa opierając się na swym subiektywnym zdaniu bierze pod uwagę: oryginalność i kreatywność w przedstawieniu drzemki kota przez Uczestnika.
- 3.7. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.
- 3.8. Każdy Zwycięzca, który uzyskał prawo do nagrody powiadamiany jest o wygranej przez Organizatora w terminie o jakim mowa w ust. 1.7. Zawiadomienie o wygranej następuje w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej, który został podany przy zgłoszeniu do Konkursu.
- 3.9. W terminie o jakim mowa w ust. 1.7. Organizator na www.shelmak Konkurs.pl opublikuje listę Zwycięzców wskazując imię, pierwszą literę nazwiska oraz numer zwycięskiego paragonu.
- 3.10. Nagrody wysyłane są do Zwycięzców w formie przesyłek kurierskich na adres wskazany przy zgłoszeniu do Konkursu w terminie do 5 maja 2025 r.
- 3.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzcę błędnych danych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem Nagrody.

4. PRAWA AUTORSKIE

- 4.1. Twórcą zdjęcia zgłoszonego do Konkursu o jakim mowa w ust. 2.1. lit c) w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz.2509) jest Uczestnik, zgłaszający się do Konkursu.
- 4.2. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
- przysługują mu prawa autorskie do zdjęcia, które zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu;
 - zdjęcie, które zgłasza do Konkursu nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczyich praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego w Konkursie nie są obciążone prawem osób trzecich.
- 4.3. Uczestnik z chwilą zgłoszenia do Konkursu, udziela Podmiotowi Zlecającemu licencji niewyłącznej do zdjęcia konkursowego o jakim mowa w ust. 2.1. lit. c) Regulaminu (dalej jako „Utwór”) w celach promocji i reklamy Podmiotu Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, wraz z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
- d) wykorzystanie Utworu lub Utworów i ich fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie;
- e) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu lub Utworów (rozporządzenie i korzystanie z opracowania Utworu lub Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu lub Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie.

4.4. Uczestnik wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem Uczestnika.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@shelmak Konkurs.pl

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres, numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni na podany adres mailowy lub pisemnie w terminie do 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Sposób odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, zależy od formy w jakiej została ona zgłoszona.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Administratorem danych osobowych w Promocji jest Organizator - Loyalty Point Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa pod numerem KRS: 0000491369, posiadająca NIP: 951-237-56-53, REGON: 146968949.

6.2. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres email kontakt@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

6.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony

danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

6.4. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestnika w ramach Promocji.

- a) W celu udziału w Promocji zgodnie z Regulaminem - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu Promocji marki Shelma.
- b) W celu wykrywania nadużyć i zapobiegania im w Konkursie - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, polegający na przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z Regulaminem.

Ewentualnie:

- c) W celu realizacji obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- d) W celu realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej (zgodnie z Regulaminem) - podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości rozpatrzenia zarzutów przedstawionych w reklamacji.
- e) W celu wydania Nagrody - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na wydaniu Nagród Zwycięzcą.
- f) W celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.

6.5. Okres przetwarzania danych osobowych.

- a) Dane osobowe zebrane w celu udziału w Promocji przetwarzane będą przez czas trwania Promocji zgodnie z Regulaminem oraz przez okres 90 dni od jego zakończenia.
- b) Dane osobowe zebrane w celu wykrywania nadużyć i zapobiegania im w Konkursie przetwarzane będą przez czas trwania Promocji zgodnie z Regulaminem oraz przez okres 30 dni od jego zakończenia.
- c) Dane osobowe zebrane w celu realizacji obowiązków podatkowych przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.
- d) Dane osobowe zebrane w celu realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej przetwarzane będą przez okres 6 miesięcy od momentu rozstrzygnięcia reklamacji przez Organizatora.
- e) Dane osobowe zebrane w celu wydania Nagrody przetwarzane będą przez czas niezbędny do wysyłki nagród w Konkursie oraz przez okres jednego roku dnia wystania Nagrody.
- f) Dane osobowe zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem.

6.6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora dostawcom usług IT, Biuro Rachunkowe, – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

6.7. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

6.8. Prawa osób których dane dotyczą.

- a) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu/kopii danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

- b) W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- c) Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa, Telefon: 22 531 03 00.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Warunki Konkursu są określone w niniejszym regulaminie.

7.2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Konkursu.

7.4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.shelmak Konkurs.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu - lista produktów objętych Promocją

1. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów sterylizowanych. Bogata w łosiosia 750 g EAN 8595606405288
2. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa karma dla dorosłych kotów sterylizowanych. Bogata w wołowinę 750 g EAN 8595606405295
3. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w kurczaka 750 g EAN 8595606405271
4. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla kociąt. Bogata w indyka 750 g EAN 8595606405301
5. SHELMA INDOOR karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w indyka 750g EAN 8595606407053
6. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w łosiosia 1.4kg EAN 8595606407039
7. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w wołowinę 1.4kg EAN 8595606407022
8. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla kotów sterylizowanych. Bogata w łosiosia 8kg EAN 8595606406780
9. SHELMA karma sucha - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla kotów sterylizowanych. Bogata w wołowinę 8kg EAN 8595606406773
10. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w wołowinę, z pomidorami i ziołami w sosie 85 g EAN 8595606406698
11. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w indyka, z rokitnikiem w sosie 85g EAN 8595606406711
12. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w kurczaka, z kurkumą, pomidorami oraz ziołami. 85g EAN 8595606406704
13. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w dorsza, ze spiruliną 85g EAN 8595606406674
14. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w łosiosia, ze spiruliną 85g EAN 8595606406667
15. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Bogata w kaczkę, z żurawiną 85g EAN 8595606406681
16. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla kociąt. Bogata w łosiosia, z rokitnikiem 85g EAN 8595606406964
17. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla kociąt. Bogata w indyka, z żurawiną 85g EAN 8595606406971
18. SHELMA Alucup - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z łosiosiem i pstrągiem EAN 8710558002419
19. SHELMA Alucup - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z kurczakiem i wątróbką EAN 8710558002433
20. SHELMA Alucup - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z kaczką i kurczakiem EAN 8710558002457
21. SHELMA Alucup - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z łosiosiem i białą rybą EAN 8710558002471
22. Shelma przekąska - bezzbożowe poduszeczki. Z wołowiną i jagodami 60g EAN 8595606407688
23. Shelma przekąska - bezzbożowe poduszeczki. Z kurczakiem i kurkumą 60g EAN 8595606407671

24. Shelma przekąska funkcjonalna BEAUTY - bezzbożowe poduszeczki. Z kurczakiem i łososiem 60g EAN 8595606409699
25. Shelma przekąska funkcjonalna ANTI-HAIRBALL - bezzbożowe poduszeczki. Z kurczakiem i borówką 60g EAN 8595606409705
26. Shelma przekąska funkcjonalna IMMUNITY - bezzbożowe poduszeczki. Z wołowiną i borówką 60g EAN 8595606409712
27. SHELMA saszetki - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z kurczakiem, wołowiną, kaczką i indykiem 4x85g EAN 8595606406728
28. SHELMA saszetki - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z kurczakiem, wołowiną, łososiem, dorszem 4x85g EAN 8595606406735
29. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z łososiem i dorsz 4x85g EAN 8595606406742
30. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z kurczakiem, wołowiną, łososiem, dorszem 12x 85 g EAN 8595606406759
31. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z kurczakiem, wołowiną, indykiem, kaczką 12x85 g EAN 8595606406766
32. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z wołowiną, kurczakiem i łososiem. 8x85g EAN 8595606407428
33. SHELMA saszetka - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych ków 24x85g [2] EAN 8595606407138
34. SHELMA saszetki - pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla dorosłych kotów. Z wołowiną, kaczką, kurczakiem i indykiem. 40x85g EAN 8595606409262
35. Shelma saszetka – pełnoporcjowa bezzbożowa karma dla kociąt. Bogata w indyka i łosiosia EAN 8595606406988